



INTERFACE QUALITE
ASSOCIATION SANS BUT LUCRATIF

Les Déjeuners Qualité d'INTERFACE QUALITE asbl



20/09/2012 : La garantie d'atteindre ses objectifs ? La Méthode OMABI !



L'OMABI est bien plus qu'une méthode, c'est une philosophie !

Le ton est donné. J.-J Adam et Ph. Pierco respectivement administrateur-délégué et Président d'Euro Consultants (www.euroconsultants.be), présentent la structure de pensée qui guide toutes leurs décisions, toutes leurs actions : **OMABI** pour **O**bjectifs-**M**éthode-**A**ction-**B**udget-**I**ndicateurs.

Penser et agir *OMABI*, c'est contribuer à faire de son entreprise un endroit où il fait bon vivre, un endroit où on a envie de venir. Prendre une décision sans passer par une analyse *OMABI*, c'est déclencher une consommation de ressources qui ne sert pas les objectifs de l'entreprise.

OMABI est né d'un besoin et est vite devenu une habitude à prendre : se mettre d'accord sur la manière de faire les choses quand on est déjà d'accord sur le pourquoi.

Décortiquons *l'OMABI* :

Objectif : chaque projet doit avoir un objectif en phase avec les valeurs de l'entreprise. Il est déconseillé de définir l'Objectif de l'entreprise en termes financiers. L'Objectif doit être équilibré entre les objectifs personnels et ceux de l'entreprise, il doit être un Objectif de vie : comment être responsable, autonome, heureux ? Comment bien vivre ?

Méthode : idéalement, définir une même méthode pour tout le monde. La stratégie à adopter est à construire ensemble, autour d'une table. Bien définir la méthode consiste à commencer par mettre les actions dans le bon ordre.

La Qualité est une méthode, pas un objectif. Elle doit donc s'adapter aux objectifs de l'entreprise.

Actions : c'est à ce niveau-ci que commence la consommation des ressources (€). Pour un entrepreneur, il y a 5 façons de dépenser son argent (actions): milieu (bâtiment), matériel, matière, main d'œuvre, méthode. Ce qu'on appelle les 5 M. Mettre en place une action nécessite la mobilisation / mise en œuvre d'au moins 1 des 5 M.

Budget : le budget à consacrer au projet est tout logiquement la somme des ressources à prévoir pour chaque action. Pour réduire un budget, il faut donc minimaliser le coût de chaque action.

Les bonnes questions à poser :

- 1) Avez-vous un objectif ? / des projets ?
- 2) Avez-vous les moyens de votre politique ? La quantité des moyens disponibles conditionnera le nombre / la grandeur des projets.

Renseignements et inscriptions

INTERFACE QUALITE asbl - Personne de contact : Véronique ROSSIGNOL
Tél: 081/62.22.62 - Fax: 081/60.17.67 - E-mail: qualite.gembloux@ulg.ac.be

Indicateurs : va-t-on dans la bonne direction ? Pour le vérifier, se doter d'un cockpit qualité, c'est-à-dire se doter d'éléments qui permettent de savoir si on s'approche de l'objectif ou si on s'en éloigne. Le système qualité d'une entreprise permet de diminuer au maximum les choses qui doivent être faites pour récupérer du temps pour des choses qu'on a envie de faire.

Ce qui amuse les gens, ce sont les projets. Ce sont des hommes et des femmes de passion qui font bouger les choses.

« Faire de la qualité, c'est avant tout une mentalité, une démarche, une envie, bref... il faut y trouver du plaisir. »

Renseignements et inscriptions

INTERFACE QUALITE asbl - Personne de contact : Véronique ROSSIGNOL
Tél: 081/62.22.62 - Fax: 081/60.17.67 - E-mail: qualite.gembloux@ulg.ac.be