INTERFACE QUALITE
ASSOCIATION SANS BUT LUCRATIF

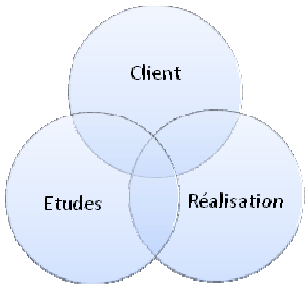
Interface Qualité asbl organise une série de **Déjeuners Qualité**, invitant chaque fois une **entreprise** à venir **témoigner de son expérience.**

L'Analyse de la Valeur

Le Déjeuner Qualité du 11/10/2011 a été l'occasion pour les participants de découvrir la méthode de l'analyse de la valeur au travers d'un exposé conceptuel mais aussi grâce à une application pratique au sein d'Alstom Transport Belgium.

Quand l'amélioration de façon continue ne suffit plus à atteindre le nouvel objectif fixé, il faut trouver une manière de procéder nettement plus performante. Il faut créer un état d'esprit pour dépasser le stade de la solution existante. C'est l'actualisation du produit par rapport aux nouveaux besoins. Comment ? En créant de la valeur : satisfaire les vrais besoins fonctionnels du client à un coût réduit. Cela nécessite aussi de voir ce que fait la concurrence.

La méthode se pratique en groupe, impliquant ceux qui connaissent bien le produit ! La diversité des points de vue ainsi récoltés en donne une approche complète et facilite la communication entre les concernés par le(s) changement(s) à implémenter.
Cet exercice sera favorisé par un juste équilibre entre l'aspect commercial, l'aspect technique et l'aspect financier. Ceci exige aussi un esprit d'ouverture, lequel peut être stimulé par l'animateur.



Doivent être représentés :
Client : trouver les fonctions (besoins des clients)

Etudes : aider à trouver la meilleure valeur entre fonction et coûts

Réalisation : évaluer les coûts

Point de départ : les besoins du client. Certains sont essentiels, d'autres secondaires. Il est donc indispensable d'hiérarchiser les fonctions, puis de les mettre en parallèle avec les coûts afin d'identifier les leviers de création de valeur. Attention, s'il est capital de bien connaître les besoins actuels de ses clients, il l'est encore plus d'anticiper les besoins futurs.
Pour capter ces besoins, diverses sources sont possibles : interroger les clients internes ainsi que le *product manager*, étudier ce qu'offre la concurrence, …

Renseignements et inscriptions
INTERFACE QUALITE asbl - Personne de contact : Véronique ROSSIGNOL
Tél: 081/62.22.62 - **Fax:** 081/60.17.67 - **E-mail:** qualite.gembloux@ulg.ac.be

Dans une PME, constituer un groupe de travail de 5 à 6 personnes n'est pas forcément faisable si on se limite au cœur de l'entreprise, il risque de manquer des pans de compétences. Il est donc conseillé de « profiter » des apports extérieurs, tels que les actionnaires, les universités, les centres de recherche, …

Dans cette méthode, nous devons souligner le rôle de l'animateur, et surtout ses qualités :

- faire face à différentes personnalités, certaines plus convaincantes que d'autres,
- se focaliser sur la méthode : suivre une méthode rigoureuse, pas à pas,
- ne pas avoir d'enjeux sur le sujet,
- ne pas trop bien connaître les gens pour pouvoir garder une certaine distance,
- compétences en négociation : les objectifs à atteindre sont négociés avec le groupe, en fonction des contraintes, il faut pouvoir justifier un choix, une décision.

La méthode permet en outre une meilleure connaissance entre les différents individus d'une entreprise ; ceci aussi peut conduire à un meilleur fonctionnement de l'entreprise. La voie est ainsi ouverte vers l'amélioration en profondeur.

Nos prochains déjeuners qualité :

Déjeuner qualité : **EXPANSION**	Un système Qualité en phase avec l'évolution des besoins	Jeudi 17 novembre 2011 de 12h à 14h00, au Parc Créalys, salle ERIDAN
Déjeuner qualité : **CORIS BIOCONCEPT**	Une démarche Qualité : un plus en termes de gestion !	Jeudi 8 décembre 2011 de 12h à 14h00, au Parc Créalys, salle ERIDAN

Renseignements et inscriptions
INTERFACE QUALITE asbl - Personne de contact : Véronique ROSSIGNOL
Tél: 081/62.22.62 - **Fax:** 081/60.17.67 - **E-mail:** qualite.gembloux@ulg.ac.be